

РЕФЕРЕНС ПОДАЧИ ДИЗАЙН-ПРОЕКТА НА КОНКУРС НА ПРИМЕРЕ ДИЗАЙНА ОФИСА ТОО «ТИККУРИЛА»

1. ОПИСАНИЕ КОНЦЕПЦИИ ДИЗАЙН-ПРОЕКТА

При создании концепции дизайна казахстанского офиса компании ТОО «Тиккурила» – признанного мирового лидера в производстве лакокрасочных материалов, было важно выполнить несколько задач:

- офис должен быть функционален;
- в нем должно быть комфортно сотрудникам и гостям;
- в офисе должна быть создана правильная атмосфера для продуктивной работы.

Уютный офис компании рассчитан на 35 человек. Было создано просторное открытое рабочее пространство с оборудованными зонами для командных обсуждений, деловых встреч и отдыха. Продуманная, и в то же время, простая, система навигации по системе Кайдзен экономит время и повышает комфорт офиса.

Цветовые решения и оформление:

Основные цвета интерьера офиса: нейтральная палитра с красными, черными и зелеными акцентами. Эти цвета идеально сочетаются друг с другом. Стена с цветовой палитрой Color Now 2024 является уникальной особенностью офиса. Цветовая палитра будет обновляться ежегодно.

Дерево является основным материалом отделки. Панели для стен и балки из светлого дерева создают мягкие, природные акценты. Тема природы также нашла отражение в оформлении офиса декором из стабилизированных цветов.

Эко-концепт:

Повторное использование материалов и вещей является важным аспектом функционирования офиса Тиккурила. К примеру старый линолеум, который был в хорошем состоянии, не утилизировался, а был передан для дальнейшего использования. Многие предметы мебели были перекрашены, получив тем самым новую жизнь, и теперь используются заново. Помимо этого, один из ярких акцентов офисного пространства - оригинальное кресло в казахском стиле, было перевезено в офис после прошедшего выставочного проекта.

Стены переговорной комнаты и конференц зала выкрашены экологичной краской Tikkurila Harmony Clean Air, которая дает прекрасное покрытие и защищает воздух от формальдегида. Ведь для сотрудников, которые много времени проводят на совещаниях очень важен аспект чистого воздуха.

Склад рекламной продукции также покрашен краской Tikkurila Harmony Clean Air.

Не обойден вниманием принцип освещения офиса: офис спланирован таким образом, чтобы рабочее пространство было максимально освещено естественным светом. Искусственное освещение также в экологичном тренде: все лампы в офисе – энергосберегающие.

Итак, современный экологичный офис компании Тиккурила объединяет в себе стильный и функциональный дизайн с акцентом на заботу об окружающей среде и благополучии сотрудников.

2. ЗАГРУЖЕННЫЕ ФОТОГРАФИИ ОБЪЕКТА (КОЛИЧЕСТВО – ДО 10 ШТ, ВЕСОМ ДО 8 МБ КАЖДАЯ)



